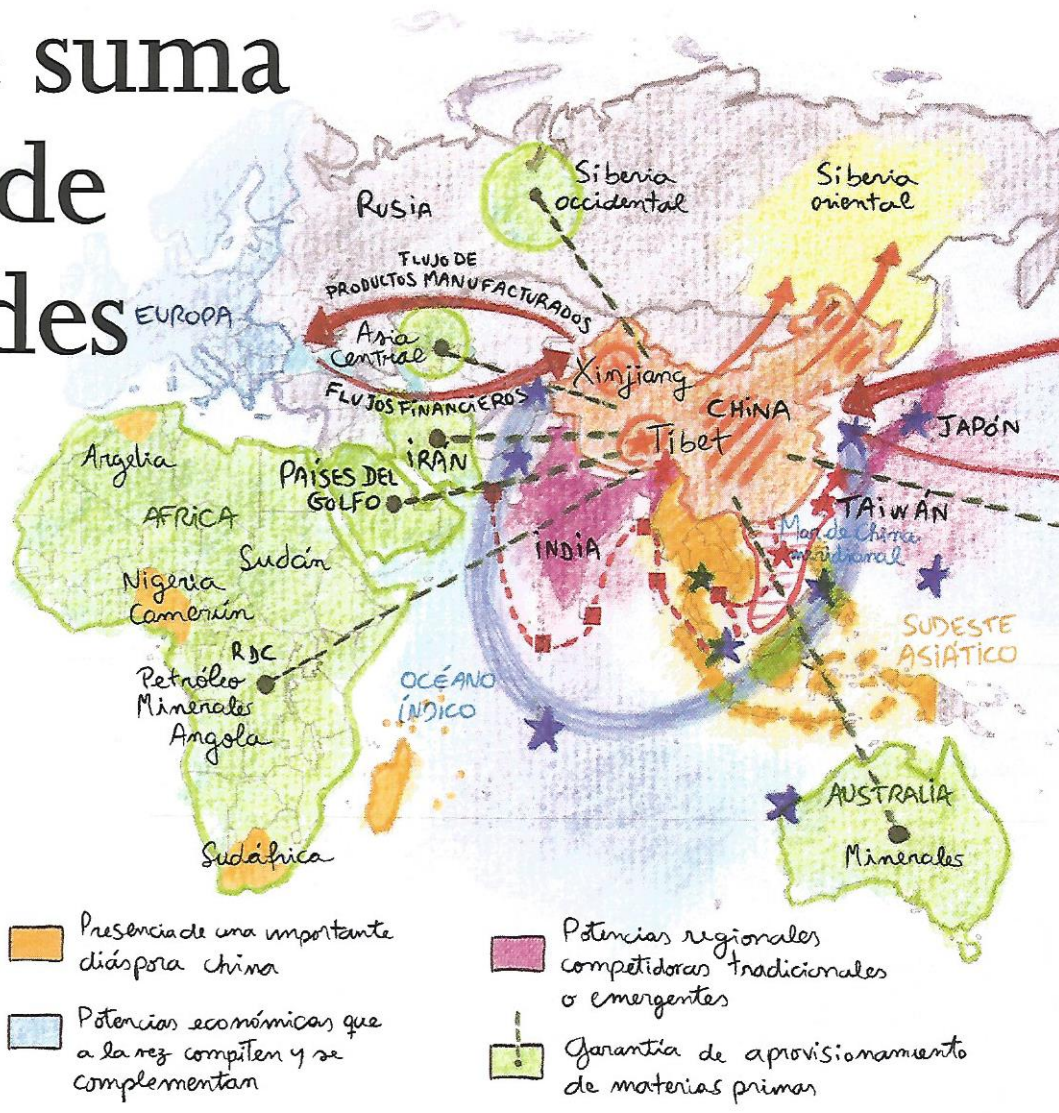


China se suma a la liga de los grandes

Los excedentes son chinos, los déficits, estadounidenses y europeos: esta fórmula tiene el mérito de señalar los cambios que se han producido en el comercio mundial. Los flujos financieros han seguido el mismo camino. Estos logros económicos otorgan a China un estatus político inédito, pero aún frágil, como lo prueba la crisis financiera.



- Presencia de una importante diáspora china
- Potencias regionales competidoras tradicionales o emergentes
- Potencias económicas que a la vez compiten y se complementan
- Garantía de aprovisionamiento de materias primas

Pekín juega en las ligas mayores, creando una interdependencia económica inédita. Estados Unidos importa de China cinco veces más de lo que le exporta (el agujero era de 175.430 millones de euros en 2007); para la Unión Europea, la relación es de uno a tres (159.000 millones de euros de déficit). Japón, que destronó a Estados Unidos al convertirse en el primer socio de China, tiene intercambios excedentarios.

Si bien la inversión interna absorbe el 40% de las riquezas producidas, las exportaciones siguen siendo el motor más activo de la economía. El "taller del mundo", según la imagen consagrada, no se conforma con fabricar productos de baja gama: también suma puntos en la producción *high-tech*. China realiza cerca del 20% de las exportaciones mundiales de productos electrónicos.

No obstante, *made in China* no significa *made by China*: más de la mitad de las ventas chinas al exterior es efec-

tuada por empresas que no son chinas. Para modernizar un aparato de producción obsoleto y para insertarse en el gran mercado globalizado, desde 1979 Pekín ha facilitado el ingreso masivo de capitales extranjeros. En 2008, las Inversiones Extranjeras Directas (IED) en China superaron los 92.000 millones de dólares (llevando el *stock* a 770.000 millones de dólares). Históricamente, Pekín iba a buscar fondos a su patio trasero, Hong Kong, luego reincorporada a su territorio (en 1997). Con el paso del tiempo, las fuentes se han diversificado, aunque Hong Kong todavía representa más de un cuarto de las IED. Los flujos también llegan de Japón (3° en inversión global, 2° en la industria), de Corea del Sur (4°) y hasta de Taiwán (8°), que se ubica detrás de Estados Unidos (6°).

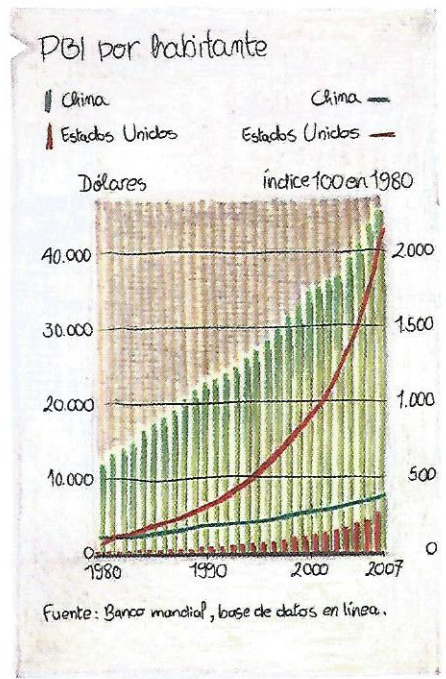
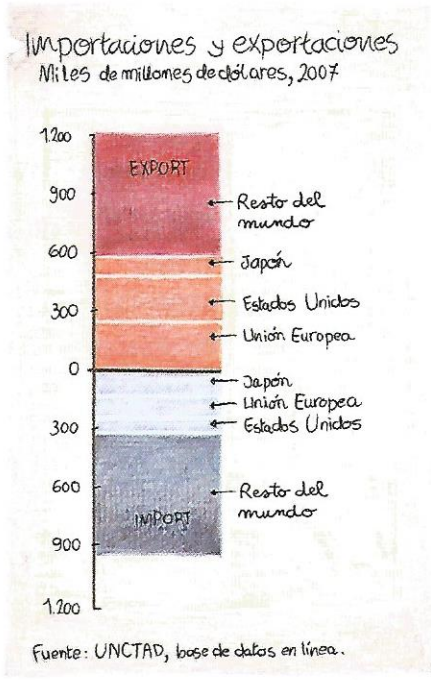
La dependencia de China respecto del exterior reveló ser peligrosa después del tifón que se abatió sobre la economía mundial. Sus exportaciones cayeron un 6% en el último trimestre de 2008. Por

cierto, como China es, en ciertos aspectos, una vasta plataforma de ensamblaje de productos fabricados en otras partes, sus importaciones también se redujeron y sus excedentes aún son importantes.

DIPLOMACIA PETROLERA

El gobierno multiplicó las medidas de envergadura para dinamizar la demanda interna. Y lo hizo con tanta más energía cuanto que teme estallidos sociales: en 2008, fueron despedidos 10 millones de trabajadores (sobre una población activa de casi 800 millones). También teme la generalización de medidas proteccionistas que ya se perfilan en los países occidentales. Y no sin razón.

Sus reservas financieras le otorgan márgenes de maniobra, tanto en el plano interno como en el externo. En 2007, las inversiones chinas en el extranjero se elevaban a 93.700 millones de dólares. La cifra sigue siendo modesta, pero se ha más que duplicado en cuatro años. Una parte de esos fondos se empleó para



comprar empresas (la estadounidense IBM por Lenovo, por ejemplo) y para comprar acciones en grandes bancos de negocios (véase pág. 52). Las grandes empresas y los fondos soberanos chinos han privilegiado sobre todo las inversiones en las empresas mineras (en África y América Latina) y en el sector petrolero (en Irán, Angola, Nigeria, Sudán); se habló incluso de "diplomacia petrolera". Y cada vez más hay que sumar la compra o el arrendamiento de tierras para la producción agrícola. La carrera por África fue la más espectacular (véase pág. 180).

Preocupada por garantizar la seguridad de su aprovisionamiento energético, China no olvida, sin embargo, sus objetivos políticos: Pekín exige –no sin éxito– a los países con los que comercia que renuncien a sus relaciones diplomáticas abiertas con Taiwán (23 representaciones en 2008, contra 32 diez años antes).

Con cierta habilidad, las autoridades chinas –de Deng Xiaoping a principios de

la década de 1980 al presidente Hu Jintao en la actualidad– han apostado a la vez a los organismos internacionales y a las relaciones bilaterales. Para recuperar su peso regional, Pekín pacientemente tejió relaciones dentro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA), cuando esa organización nacida de la Guerra Fría no tenía la más mínima simpatía por el "dragón" comunista.

En 2004, se creó incluso una zona de libre comercio. Las relaciones bilaterales permitieron consolidar el edificio. China logró resolver los conflictos fronterizos con 13 de sus vecinos (entre ellos, Rusia, Afganistán y Mongolia).

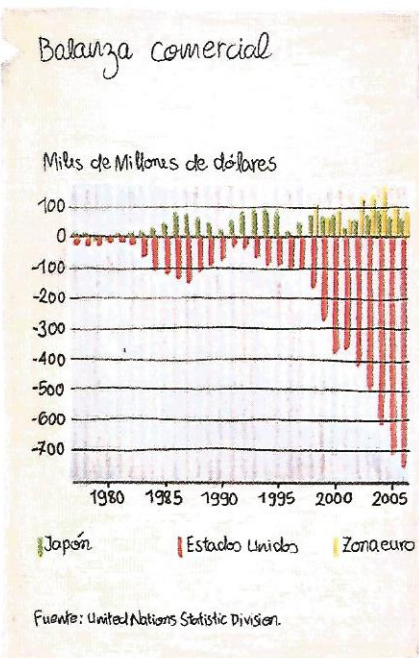
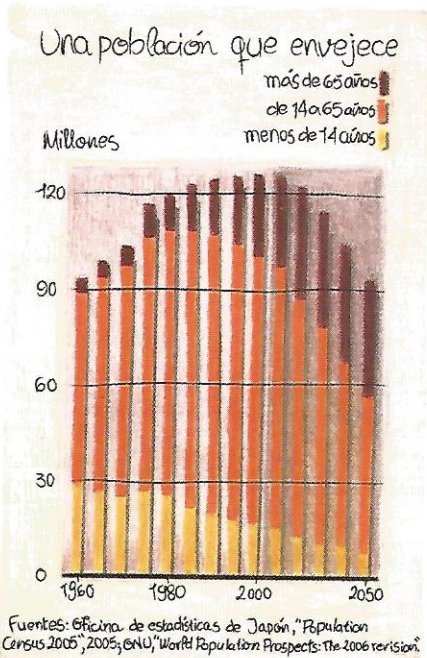
Reconocido su poderío regional, hoy se está afirmando en la escena internacional. En marzo de 2008, contaba con casi 2.000 soldados en las misiones de las Naciones Unidas (Líbano, República Democrática del Congo, Liberia, etc.) y se situaba en el 12º puesto de los países contribuyentes, por delante de Francia.

En internet

- ▶ **Sitio oficial sobre las inversiones extranjeras:** www.fdi.gov.cn
- ▶ **Agencia de informaciones China Nueva:** www.xinhuanet.com
- ▶ **Centro de estudios Asia:** www.centrasia.org
- ▶ **Labour Bulletin, Hong Kong:** www.china-labour.org.hk
- ▶ **Revista "Perspectives chinoises":** <http://perspectiveschinoises.revues.org>

Tokio apuesta a los mangas

Acorralado entre sus obligaciones de fiel aliado de Estados Unidos y una situación económica deteriorada, Japón busca equiparse con un arma de distracción masiva: su cultura popular. Una estrategia que parece dar sus frutos.

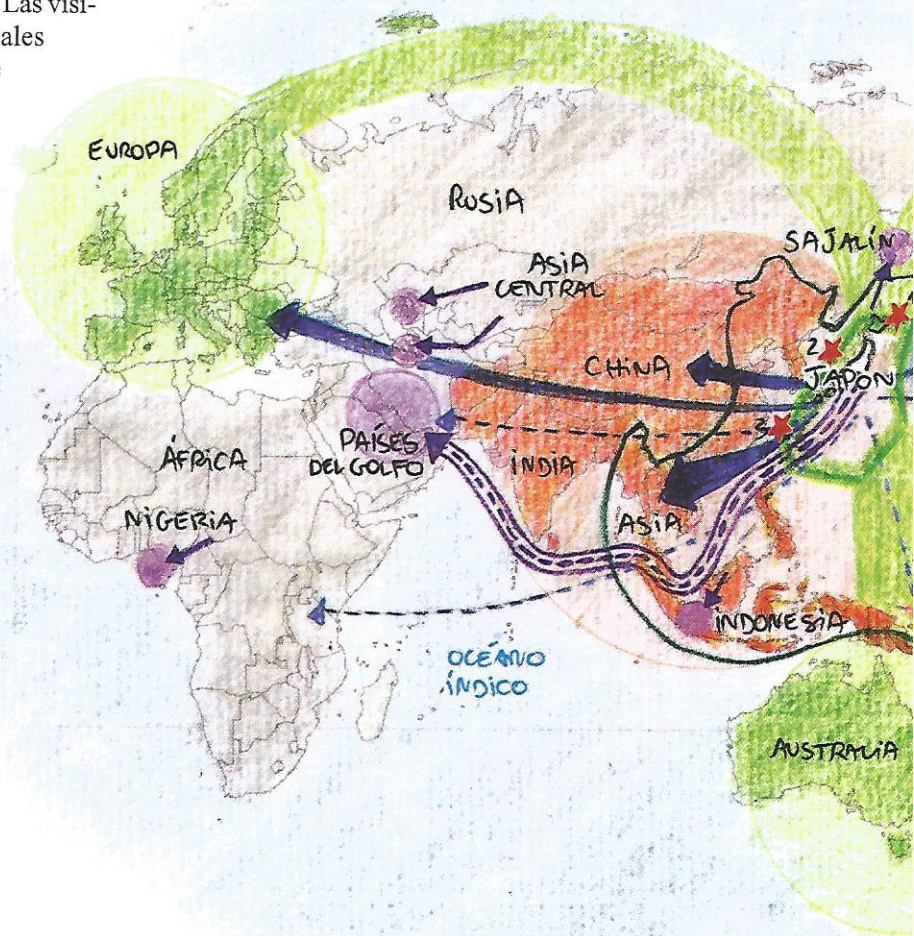


Desde que sus ambiciones hegemónicas en Asia quedaron reducidas a la nada en 1945, Japón intentó muchas veces recuperar un lugar en el seno de la comunidad internacional y hacer oír su voz para defender algunos de sus intereses. Durante su fase de reconstrucción, el país del Sol Naciente entró en el juego de la estrategia exterior estadounidense y se convirtió en una pieza esencial de la política de contención del comunismo decretada por Harry Truman en 1947. Eso se tradujo particularmente en la revisión del tratado de seguridad nipo-estadounidense en 1960, adoptada a pesar de una movilización popular sin precedentes.

El pasado imperialista de Japón y su compromiso con Estados Unidos aún le impiden ser respetado en la escena internacional, especialmente en la zona asiática. Las visitas oficiales del jefe

de gobierno japonés al Sudeste Asiático suelen dar lugar a manifestaciones. En China, pese a la normalización de las relaciones en 1972, se recurre a la fibra patriótica en cuanto Tokio intenta hacer oír su voz sobre ciertas cuestiones regionales o internacionales.

El peso económico y financiero del país del Sol Naciente, que se afirmó a principios de la década de 1980, parecía entonces una ventaja para los responsables políticos nipones. Por primera vez desde el final de la guerra, Japón se encontraba en una posición de fuerza respecto de Estados Unidos, y Tokio buscó tomar la iniciativa. Durante la reunión anual del G7, en Toronto, en junio



► Japón vacila entre Asia y Occidente

para hacer soñar al planeta

de 1988, el primer ministro Takeshita Noboru anunciaba que su país aspiraba a convertirse en el principal proveedor de ayuda pública para el desarrollo (APD) del mundo. El objetivo era claro. Gracias a la APD, Tokio se armaba con un poderoso instrumento de influencia diplomática que le permitía obtener el primer lugar al interior de varios organismos internacionales: la Organización Mundial de la Salud, la UNESCO, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

Sin embargo, la mala salud de las finanzas públicas a principios de los años 1990 obligó al gobierno japonés a reducir pro-

gresivamente sus ayudas para el desarrollo, más aun cuando se habían elevado muchas críticas sobre su modo de atribución y los proyectos apoyados en ciertos países. La imagen de Japón se deterioraba. El gobierno debió invertir la tendencia justo cuando decidía apoyar a Estados Unidos en su cruzada contra el terrorismo y su campaña en Irak. Al igual que en 1960, la opinión pública se opuso a ese alineamiento con Washington.

A falta de medios financieros, las autoridades hoy recurren a otra arma: la cultura popular (mangas, películas de animé, videojuegos, cocina, literatura, etc.). En febrero de 2002, el primer ministro Junichiro Koizumi lanzó este nuevo proyecto con el objetivo de reforzar la influencia cultural nipona en el mundo y así asegurar una imagen positiva del país.

Se creó un departamento encargado de la

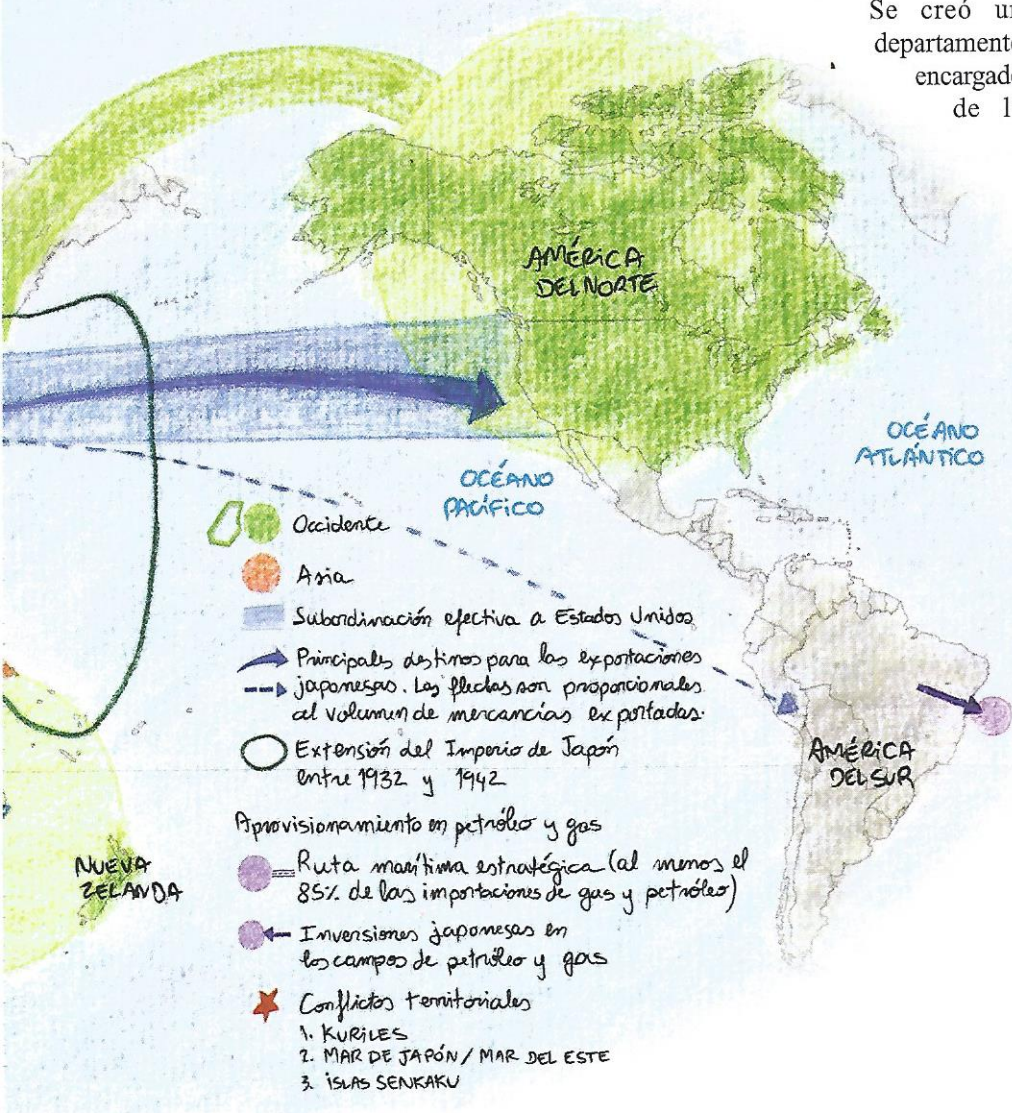
promoción de la industria del contenido (*kontentsu sangyo*) en el Ministerio de Economía e Industria, y el Ministerio de Relaciones Exteriores organizó un Gran Premio Internacional del Manga.

El resultado es sorprendente. Según la encuesta internacional efectuada todos los años por la British Broadcasting Corporation (BBC) sobre la percepción de los Estados en el mundo, Japón obtuvo los mejores resultados en los tres últimos años. Hoy, en cualquier lugar del mundo, los personajes de mangas o de dibujos animados son los embajadores del Archipiélago.

OLVIDAR EL PASADO MILITAR

Pese a las tensiones recurrentes entre su país y Japón, los jóvenes chinos tienen una imagen positiva de este país y están más interesados por los productos *made in Japan* que por su pasado militar. En Irak, donde Tokio desplegó soldados responsables de la logística, los camiones de abastecimiento exhiben los rostros de héroes del manga. Y nunca fueron blanco de ataques. ¿Quién se atrevería a atacar al Capitán Tsubasa, ese campeón de fútbol que hace soñar a los jóvenes iraquíes?

Por supuesto, los dirigentes políticos no son tontos: saben que con eso no alcanza. Pero, al igual que Taro Aso, ex Primer Ministro cuestionado por su política económica, pero feroz defensor de esta política de promoción cultural, recuerdan que durante mucho tiempo Estados Unidos hizo soñar al mundo con sus películas y sus gomas de mascar. ¿Por qué Japón no habría de inspirarse en ese ejemplo?



En internet

➤ Ministerio de Relaciones Exteriores japonés: www.mofa.go.jp

➤ Ministerio de Economía, Comercio e Industria: www.meti.go.jp/policy/media_contents

➤ Ministerio de Defensa: www.mod.go.jp/j/library/images/pickles

India enfrenta su retraso

Aunque arrancó con retraso, India logró un despegue económico exitoso apoyándose en las viejas familias industriales y en los recién llegados de la informática.

Adquirió el rango de potencia nuclear respetable y pretende, así, desempeñar un papel político a escala planetaria.

Sería sin duda injusto reducir la emergencia de India a los ámbitos de lo nuclear y la informática. Sin embargo, no dejan de ser un símbolo del poderío recuperado al lado del gran vecino chino. La posesión del arma atómica y el acuerdo estratégico firmado con Estados Unidos le han conferido respeto y han propulsado al gigante asiático dentro del cerrado club de las potencias nucleares de pleno derecho. Pero si bien Washington espera, de ese modo, convertir a India en uno de los actores del cerco estratégico a China, no es seguro que Nueva Delhi vaya a ceder a las presiones; prefiere atenerse a los principios de no alineamiento y elegir a unos u otros en función de sus intereses.

Por otra parte, si bien la Unión Europea tiene un lugar destacado en los inter-

cambios comerciales indios, EE.UU. y China ocupan, en ese orden, los puestos principales (junto con los países del Golfo, de los que India depende mucho para su aprovisionamiento energético).

Este país ha alcanzado un desarrollo espectacular en el terreno de las tecnologías de la información, convirtiéndose en la "oficina del mundo", según la expresión que habitualmente se usa para marcar la diferencia con China. Los servicios representan más de la mitad del valor agregado creado y un cuarto del empleo; y el sector informático, punta de lanza del crecimiento, genera el 80% de su volumen de negocios en el extranjero. Naturalmente, la recesión en los países ricos tiene consecuencias sobre esas ventas. En el último trimestre de 2008, el crecimiento del país estuvo por debajo del 5%.

Para diversificar sus fuentes energéticas y sus clientes, India se orientó hacia África, apoyándose en una antigua diáspora. En la huella de Pekín, organizó en abril de 2008 una cumbre africana con un gran dispositivo de publicidad (véase pág.180).

UN FRENTE COMÚN

Nueva Delhi también está desarrollando sus intercambios con los países de América Latina, en particular con Brasil. Esas relaciones económicas más estrechas han contribuido a reforzar los lazos políticos. Durante las negociaciones de la Ronda de Doha en 2008, pese a diferencias de opinión y de intereses, los dirigentes de los países llamados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) lograron presentar un frente común contra las exigencias unilaterales de los occidentales para liberalizar la agricultura. Esto es muy importante,

Un país en vías de

Rivalidad histórica

Conflictos mayores y tensiones en las puertas de India

ANTAGONISMO: rivalidad económica, pero refuerzo de la cooperación a través de la "asociación estratégica para la paz y la prosperidad" (economía, finanzas, energía)

Principales proveedores de armas y materiales militares

Estados con poder nuclear

Diversificación de las fuentes de aprovisionamiento de petróleo y gas

Principales regiones de exportaciones indias

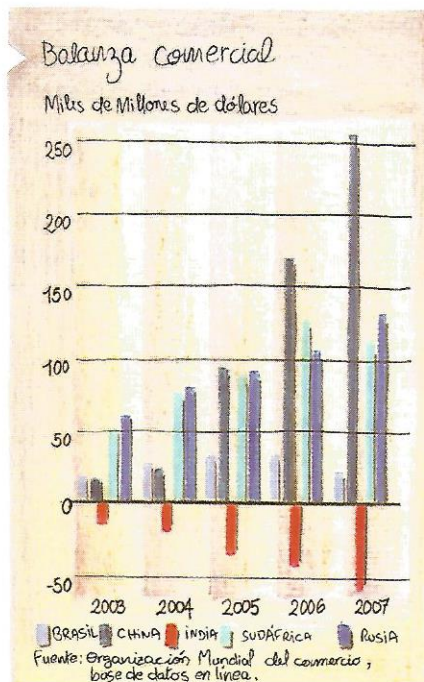
Relaciones hegemónicas directas

INTEGRACIÓN REGIONAL

Asociación de Asia del Sur para la cooperación regional (SAARC). Cooperación agrícola, científica y tecnológica. Reducción de barreras aduaneras (miembros y observadores)

Organización de Cooperación de Shanghai (OCS) (miembros y observadores). Cooperación Económica, refuerzo de la seguridad y de la estabilidad regional.

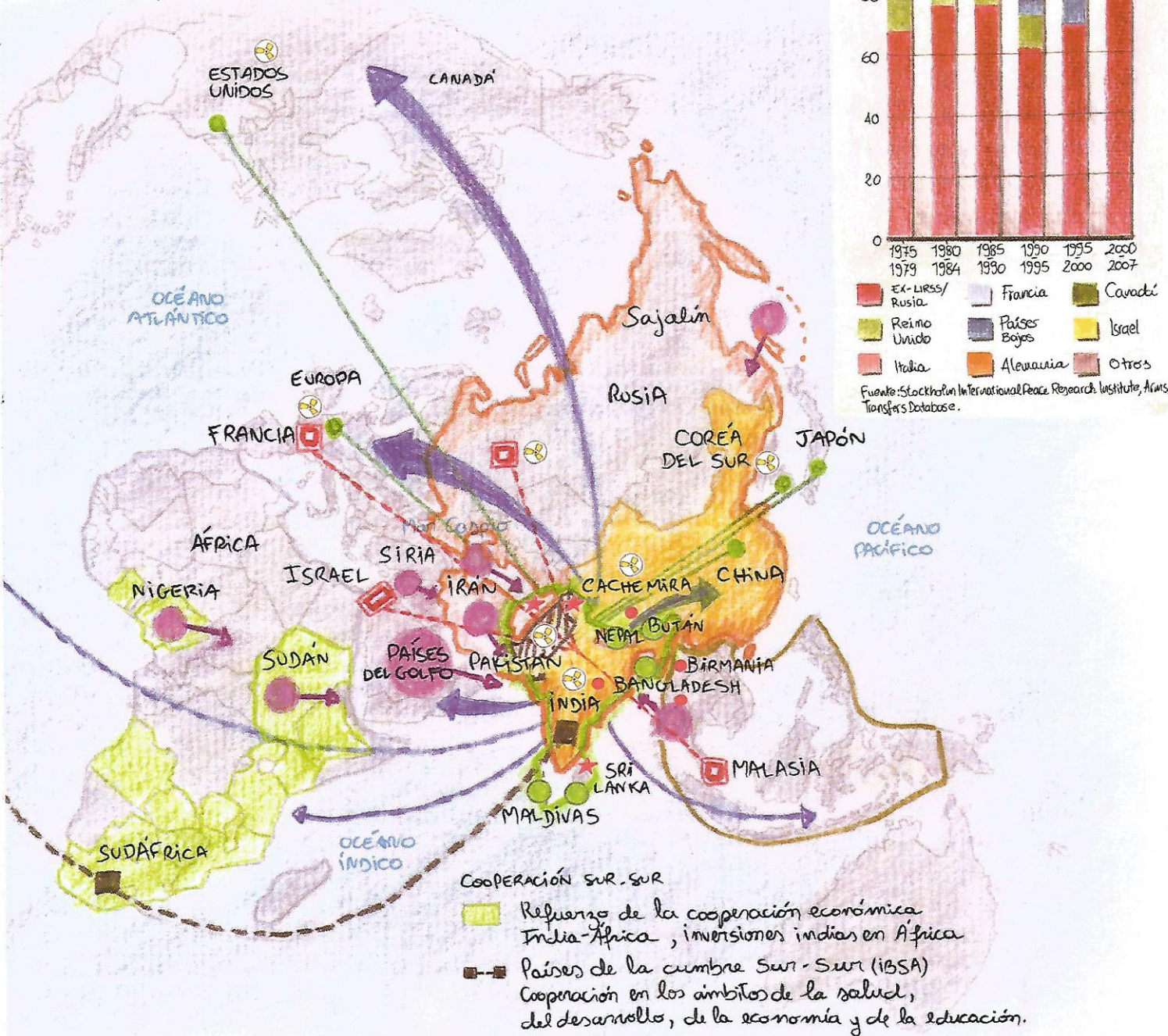
Participación de India en las cumbres de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA)



ya que India sigue siendo mayormente agrícola (57% de su población activa).

La mayor parte del comercio y de las inversiones es realizada por empresas privadas. El éxito de Wipro, una de las empresas de servicios más importantes del mundo, es muy conocido. Y el de Infosys casi en igual medida. Pero las mayores fortunas indias vienen de la industria, con un gran dinamismo exterior: Lakshmi Mittal, cuarta fortuna mundial en 2008 según la revista *Forbes*, está a la cabeza del grupo que lleva su nombre (siderurgia); Mukesh Ambani, quinto puesto mundial, es dueño de Reliance Industries (petroquímica); su hermano,

diversificación



Anil Amabani, sexto puesto mundial, se ocupa de las telecomunicaciones, etc. Es muy conocido el apetito de Mittal, que compró Arcelor en Francia antes de invertir en Brasil, México... Con la caída de los mercados, todos estos grupos podrían retroceder en 2009.

Según el Boston Consulting Group, 20 de los "100 challengers de los países emergentes" que tendrán peso en los próximos años son empresas indias que aspiran a afirmar sus ambiciones fuera de las fronteras nacionales.

En cambio, las relaciones económicas con los vecinos cercanos siguen siendo marginales. El Sur de Asia (Bangladesh,

Sri Lanka, Nepal) sólo representa un 5,5% de las exportaciones indias. Esto se debe tanto a la debilidad de los mercados en esos países pobres devastados por los conflictos internos como a la actitud de los sucesivos gobiernos indios: Nueva Delhi aún se comporta como una "Mother India" un poco condescendiente respecto de sus pequeños vecinos. La creación en 1985 de la Asociación de Asia del Sur para la Cooperación Regional (SAARC) reunió, por cierto, a los dos hermanos enemigos, India y Pakistán, y a otros cinco países (Bangladesh, Bután, Maldivas, Nepal y Sri Lanka), pero sus resultados aún son tímidos.

En internet

- ▶ **Ministerio de Comercio e Industria de India:** www.commerce.nic.in
- ▶ **Observer Research Foundation:** www.observerindia.com
- ▶ **Boston Consulting Group:** www.bcg.com
- ▶ **Artículo de Jean-Luc Racine en la revista "Hérodote", "L'Inde et l'ordre du monde":** www.herodote.org/spip.php?article2
- ▶ **"The Times of India":** www.timesofindia.indiatimes.com
- ▶ **"Frontline":** www.frontlineonnet.com